

Июнь 2024

IPSOS UPDATE

Ежемесячный обзор
лучших статей,
исследований и
материалов Ipsos



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ



Напиток года

Какие напитки этим летом предпочитают потребители

1



Пять советов по исследованию доступности

Среди людей с ОВЗ

2



Запрос сотрудников на обучение:

желание больше возможностей

3



Влияние искусственного интеллекта

Новые данные РосИндекса

4



Восемь правил заботы о респондентах

Повышают качество сбора данных

5



Как создать ESG-стратегию для брендов?

Фреймворк от Ipsos

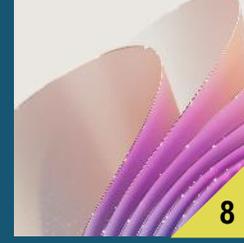
6



Жизнеспособность LLMs

Для Conjoint и MaxDiff анализа

7



Стратегии создания ценности с помощью ИИ

Исследование Ipsos для Microsoft

8

Напиток года

Новая история из нашего качественного синдикативного сообщества, где мы обсуждаем тренды, волнующие потребителей, исследователей и маркетологов.

#Stories



Разные ингредиенты, но не коктейль

Для меня напиток года – это, прежде всего, напиток вкусненький, несладкий, скорее всего не сильно газированная вода со вкусом из разных ингредиентов: лимон, мята, малина.

Но хочется, чтобы напиток не напоминал коктейль, был с кисло-сладким послевкусием. А самое главное он будет очень полезным!

Элеонора, 50 лет
Санкт-Петербург

Синдикативное сообщество Ipsos. Июнь 2024
Тема: Идеальный прохладительный напиток
stories.ipsos.ru



В жаркие дни лучший способ утолить жажду — выпить прохладный напиток. Мы задались вопросом, какие напитки в этом году предпочитают потребители.

В фокусе исследования:

- Как выглядит идеальный прохладительный безалкогольный напиток и какой у него вкус?
- Какими характеристиками должен обладать напиток, чтобы потребитель не прошел мимо?
- Что думают о пользе и составе идеального напитка?
- Чем экзотичнее, тем лучше или..?

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

КОНТАКТ

Пять советов по проведению исследований доступности

Среди людей с ограниченными возможностями здоровья

Переведены на русский язык из статьи «Почему доступный интерфейс имеет значение».

1 Сделайте домашнее задание

Чтобы завоевать доверие аудитории, изучите доступную информацию об опыте и барьерах с которыми сталкиваются пользователи.

2 Не делайте акцент на ограничениях пользователя

При отборе спрашивайте не о заболевании, а о том, какие вспомогательные технологии используют потенциальные респонденты.

3 Будьте готовы потратить больше времени (и денег)

Запланируйте больше времени на подготовку и проведение полевых работ. Людям с ОВЗ может потребоваться больше времени для выполнения заданий, и они быстрее устают. Планируйте время и активности с учетом их потребностей.

4 Не отсеивайте профессиональных тестировщиков

Многие люди с ОВЗ работают консультантами по юзабилити или тестировщиками. Обычно они – экспертами в этих технологиях. Их опыт поможет выявить основную причину проблем с доступностью.

5 Приспособьтесь к новым условиям

Вам нужно будет делать некоторые вещи иначе, чем обычно. Убедитесь, что рекрут, прохождение исследования, поощрение за участие доступны от начала до конца. Измените свой стиль модерации, чтобы он соответствовал используемым людьми вспомогательным технологиям.

[ПРОЧЕСТЬ СТАТЬЮ](#)



1 из 6 людей в мире имеет ограниченные возможности здоровья.

Запрос сотрудников на обучение

Исследование Ipsos выявило несоответствие между спросом и предложением возможностей для развития

Существенные различия в возможностях:

- Хотя 74% опрошенных заявили, что хотят овладеть новыми навыками, чтобы быть в курсе последних тенденций в своей отрасли, только 54% работодателей предоставили для этого возможности.

Опыт обучения на рабочем месте существенно различается в зависимости от пола, уровня образования, дохода и возраста.

У людей в возрасте до 34 лет

вероятность получить возможность обучения почти в два раза выше, чем у людей в возрасте 55-64 лет.

Мужчины проходили обучение больше, чем женщины (58% против 50%).

Искусственный интеллект: новый инструмент, о котором большинству еще предстоит узнать:

- Половина сотрудников хочет овладеть новыми навыками, чтобы ИИ не заменил их. 40% опрошенных считают, что ИИ окажет положительное влияние на

их работу.

- У 1 из 2 сотрудников не было возможности узнать, как использовать ИИ для работы. Существуют серьезные демографические различия в отношении обучения использования ИИ.
- Особенно заметен гендерный разрыв в восприятии ИИ. Женщины значительно меньше мужчин уверены, что ИИ положительно повлияет на их работу.

[ПРОЧЕСТЬ ОТЧЕТ](#)



66% сотрудников считают, что обучение на рабочем месте приносит им большую пользу, чем на обычных курсах.

Влияние искусственного интеллекта

Данные новой волны регулярного исследования РосИндекс

РОСИНДЕКС



Руководители возлагают на ИИ больше надежд, чем линейный персонал

47%

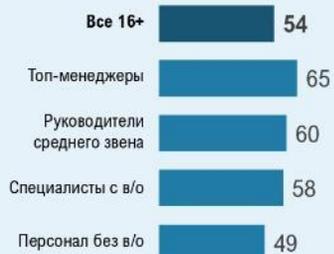
В ближайшем будущем ИИ и нейросети полностью заменят многие профессии

В среднем каждый второй опрошенный видит новые возможности в ИИ и ожидает серьезного влияния ИИ на профессиональную сферу.

Значимой разницы между отношением мужчин и женщин к ожидаемому влиянию ИИ нет.

Однако ожидания новых возможностей применения ИИ у людей на руководящих позициях значимо выше.

Искусственный интеллект открыл много интересных возможностей



Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс Q1/2024
Доля согласных с утверждениями

По данным новой волны регулярного исследования РосИндекс (Q1/2024), руководители возлагают на ИИ больше надежд, чем линейный персонал. В среднем каждый второй опрошенный видит новые возможности в ИИ и ожидает серьезного влияния ИИ на профессиональную сферу.

Значимой разницы между отношением мужчин и женщин к ожидаемому влиянию ИИ нет.

Однако **ожидания новых возможностей применения ИИ** у людей на руководящих позициях значимо выше.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Восемь правил заботы о респондентах

Знание этих правил повышает качество собираемых данных

1 Сокращай

Анкета до 20 мин., короткие списки, «галки» вместо пятибаллки

2 Разделяй

Две короткие анкеты вместо одной, серия коротких заданий вместо одного длинного

3 Делай мобильными

Вопросы без таблиц, меньше открытых вопросов

4 Упрощай

Емко, понятно, без сложной лексики и терминов

5 Вовлекай

Меньше текста, больше картинок, геймификация, предлагаем новый опыт, нематериальное поощрение

6 Показывай ценность

Создавать ценность, благодарить, делиться результатами

7 Давай отдохнуть

Юмор, разнообразие вместо монотонности

8 Проверь на себе

Просто? Интересно? Понятно? Держит ли внимание? Запоминается?

Красивые карточки – в нашем TG-канале. Там же – [опрос](#), что уже используют наши читатели.

ОТКРЫТЬ КАРТОЧКИ В TG



Как создать ESG-стратегию для брендов?

Модель Ipsos

Полезный фреймворк на русском языке из статьи «ESG в бионауках как скрытый двигатель успеха».

ORIENTATE

- Изучайте ESG-ландшафт, исследуйте тренды и драйверы эффективности.
- Сравните с конкурентами и лучшими практиками в ESG.

FOCUS

- Улучшайте ESG-восприятие бренда среди клиентов и стейкхолдеров через понимание важности.
- Оценивайте факторы, влияющие на капитал бренда.

АСТ

Определите активности, влияющие на вовлеченность стейкхолдеров

TALK

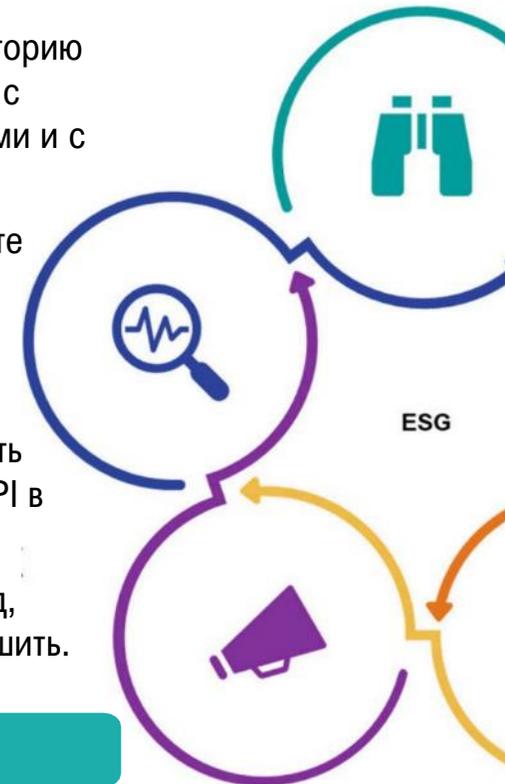
- Рассказывайте вашу ESG-историю стейкхолдерам, связывая её с важными для них проблемами и с их ожиданиями.
- Разработайте и протестируйте сообщения.

EVALUATE

- Отслеживайте эффективность бренда по ключевым ESG-KPI в конкурентном контексте.
- Измеряйте влияние на бренд, определяйте, что надо улучшить.

[ОТКРЫТЬ ФРЕЙМВОРК](#)

[ПРОЧЕСТЬ СТАТЬЮ](#)



Эффективность больших языковых моделей

Для Conjoint и MaxDiff анализа в маркетинговых исследованиях

Ipsos провел одно из крупнейших исследований генеративных языковых моделей.

Мы проанализировали более 250 000 сгенерированных ИИ ответов на вопросы с совместным выбором (Conjoint, MaxDiff), чтобы оценить, как разные LLM ведут себя в различных сценариях, и сравнить их результаты с данными реальных респондентов.

Задачами исследования были комплексная оценка потенциала LLM как альтернативы ответам реальных респондентов при совершении выбора, а также анализ возможностей

использования LLM для бизнеса в будущем.

Мы сформулировали и проверили несколько гипотез:

- 1 LLM способны понять структуру характеристик товара любой сложности
- 2 Для решения наших задач существует оптимальная LLM
- 3 Настройка «температуры» влияет на результат работы LLM
- 4 Качество формулировки промпта улучшает результат работы LLM
- 5 На работу LLM влияет расположение вариантов ответов (positional bias)

6 LLM может сгенерировать различные предпочтения на уровне респондента

7 Обучение LLM с использованием данных от реальных респондентов повышает качество результатов

8 Результаты, полученные на основе LLM, позволяют сделать аналогичные выводы, что и на основании исследований на реальных респондентах.

Результаты проверки гипотез читайте в нашей статье.

[ПРОЧЕСТЬ СТАТЬЮ](#)



ИИ развивается очень быстро, и это развитие необходимо контролировать, оценивая надежность и объективность прогнозов, а также делать «поправку на эмоции»

Стратегии создания ценности с помощью ИИ

Исследование Ipsos для Microsoft

Ipsos провел исследование для Microsoft, чтобы помочь компаниям лучше подготовиться к внедрению ИИ и к его последующему влиянию на отрасли.

Представленные в отчете аналитические материалы основаны на экспертных интервью и на количественном опросе более чем 1300 лидеров в области информационных технологий и бизнеса из различных отраслей и регионов.

Ipsos использовал данные опроса для построения прогностической модели, которая поможет руководителям сосредоточиться на наиболее эффективных действиях, которые они могут предпринять для более полного использования преимуществ ИИ.

В отчете об исследовании также собраны новые передовые практики для организаций на каждом этапе внедрения ИИ.

Проанализировав собранные данные, мы подготовили рекомендации, какие дальнейшие шаги лучше всего предпринять, чтобы помочь каждой компании достичь своих целей, основываясь на её уникальном профиле.

[ОТКРЫТЬ ОТЧЕТ](#)

КОНТАКТЫ

Выпуски Ipsos Update можно найти на нашем сайте www.ipsos.ru и в наших социальных сетях.

Свои комментарии и идеи вы можете направить через наш бот [@ipsos_in_russia_bot](https://t.me/ipsos_in_russia_bot)

Подписывайтесь на наши соцсети, чтобы узнавать о новых материалах сразу, как они выходят!

TG: Ipsos в России



ВК: Ipsos в России



www.ipsos.ru

@ipsos

