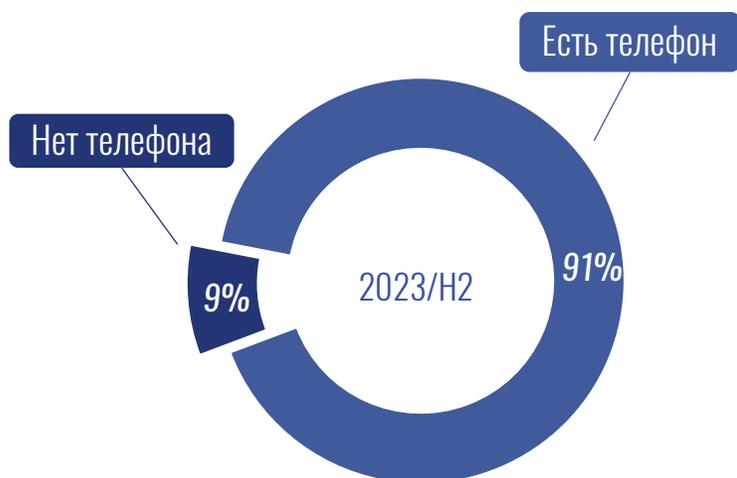


NEW GENERATION

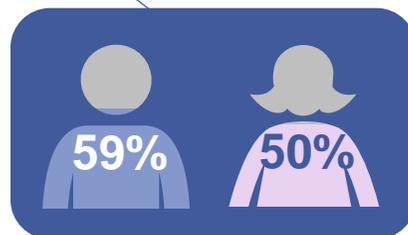
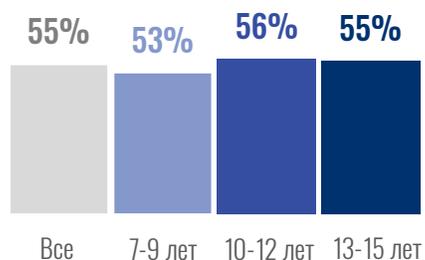
Гаджеты для мальчиков больший символ престижа, чем для девочек

Отношение к технологиям (дети 7-15 лет)

Наличие мобильного телефона



Обладание новым технологичным гаджетом делает меня более крутым



Об исследовании New Generation

Регулярное исследование потребительского поведения, стиля жизни и предпочтений детей и подростков, а также покупательского поведения их мам.

Блоки исследования:

- Медиапредпочтения
- Стиль жизни
- 90+ психографических характеристик
- Проведение досуга
- Потребление товаров детьми
- Карманные расходы
- Оценка 90+ лицензионных персонажей

Города-миллионники России. Дважды в год.